

2010 Taipei Innovative Textile Application Show

TITAS

台北紡織展

力推 PET 環保紡織品 10 年有成

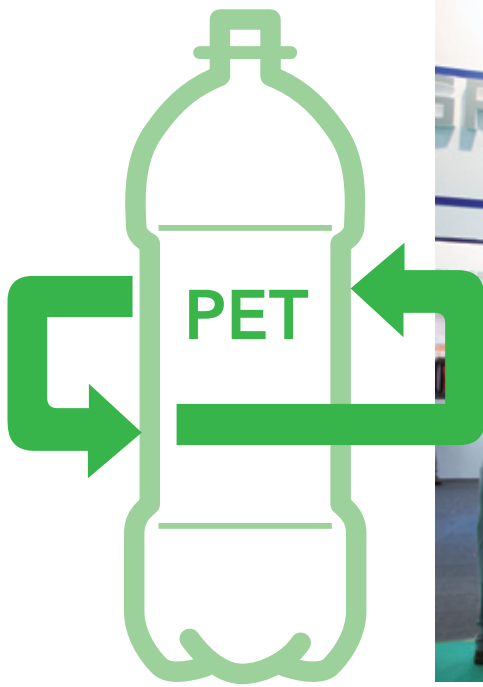
紡拓會 市場拓展處

2010南非世界盃足球賽每天緊緊吸引全球觀眾目光，據報導，在全球32個代表隊中有9個國家，包括荷蘭、葡萄牙、美國、南韓、澳洲、紐西蘭、塞爾維亞、斯洛維尼亞與巴西等都是穿台灣製PET環保球衣，透過媒體報導，MIT產品彷彿是一夕間爆紅，殊不知台灣紡織業的PET環保紡織品的研發歷程，可謂10年磨一劍，至今才得以開花結果。



台灣PET環保球衣在世足球賽爆紅

2010南非世界盃足球賽正如火如荼的進行，來自歐、美、亞、非、澳各洲代表隊的賽程，一如以往的霸佔了全球媒體版面，吸引數億的足球迷不分晝夜



守著螢幕緊盯賽局。世界盃被喻為人類最瘋狂最聚焦的體育盛事，而所謂內行人看門道，外行人看熱鬧，在綠油油的足球場上，球迷除了關注賽局的精彩、明星球員的個別表現之外，看台上誇張造型的彩裝啦啦隊，以及球迷們不擇手段希望典藏的各國代表隊球衣等，都是世界盃除了賽局之外風靡全球的衍生性話題。

因球迷蒐集代表隊球衣蔚為風氣，所以幾個指標性的贊助品牌如adidas、NIKE等莫不挖空心思想投入球衣設計，將市場商機就從球員延伸到數以億計的球迷身上，足球衣的色彩、款式、材質也因此成為足球場外的另一個焦點。而今年世界盃進行的同時，因地球暖化所引發的氣候災難仍然持續不斷的發生，中國大陸南方、緬甸、巴西等國受暴雨侵襲引發大洪水、印度洋安達曼群島又發生強震、超級龍捲風橫掃美國西部……等，即使世界盃正火熱進行，環保相關的話題仍是最能聚焦的議題。因此，南非世足賽以回收寶特瓶抽紗製成的PET環保球

衣，因緊扣環保議題而倍受矚目。根據報導，在全球32個代表隊中有9個國家，包括荷蘭、葡萄牙、美國、南韓、澳洲、紐西蘭、塞爾維亞、斯洛維尼亞與巴西等都是穿台灣製PET環保球衣。透過媒體報導，MIT產品彷彿是一夕間爆紅，殊不知台灣紡織業的PET環保紡織品的研發歷程，可謂10年磨一劍，至今才得以開花結果。

一步一腳印的研發歷程

所謂PET是一種透明的塑膠，學名是polyethylene terephthalate (聚對苯二甲酸乙二醇酯)，作成寶特瓶後，因對氣體的阻隔力強、質輕、不易破裂等優點，廣受飲料製造業者喜愛，成為容器市場的新寵。但也因寶特瓶使用的便利性，在大量使用後，由於體積蓬鬆又不易腐化分解，容易造成掩埋的困擾，若任意棄置處理不當又會造成環境污染問題。因此，上世紀90年代開始，即有業者因PET與聚酯纖維同是石油的提煉物，而著手

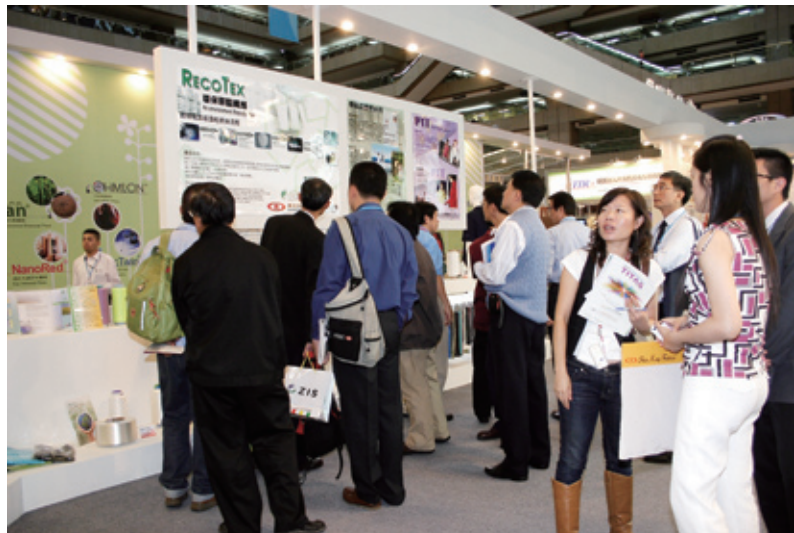


開發回收寶特瓶紗。惟寶特瓶回收再製造的工程極為繁瑣，首先回收之後需分類、去瓶蓋、脫標、洗滌、去雜質、粉碎成為母粒，然後才進行熔解、抽絲、紡紗、織布、製作成品。而回收寶特瓶紗從纖維到成品製造的過程中，每個環節都是一道關卡，每個關卡都需要技術突破，台灣紡織業以永不放棄的精神一步一腳印，終於克服萬難成功開發出符合市場需求的環保紡織品。

台北紡織展最早展出PET環保紡織品是在1999年，富勝紡織首次推出PET環保紗參展，由於染色問題還待克服，所以產品灰灰的一點也不顯眼；而率先以成品布參展的世堡紡織，也只能以刷毛布掩飾染色不均的問題。當時寶特瓶回收的PET紗還沒有環保議題加持，所以實際並未受矚目，加上新紗材的染、織技術都還待突破，所以終端訴求只是填充物、小手提袋、薄毯或抱枕之類。儘管如此，台灣紡織業並未放棄PET環保紗的開發，年年在台北紡織展展出，直到10年後，因天候異常使得環保議題受到人類空前的矚目，台北紡織展開始訂定環

保的展覽主題，TITAS 2008 PET環保紡織品因相關技術點陸續突破，躍升為台灣紡織業的主訴求，從母粒、抽絲、捻紗、織、染到後處理加工，產品的成熟度驚豔國際買家。TITAS 2009台灣紡織業的功力再晉一級，將PET環保紡織品加入高機能性，產品更輕、更薄、更排汗、更透氣，寶特瓶回收再製造的PET環保紡織品再次點亮台北紡織展，在全球一片節能減碳的訴求中，吸引國際知名戶外品牌紛紛慕名來台舉辦採購商洽會，台灣PET環保紡織品終於開花結果。

不同於當年只有少數廠商投入，如今回收寶特瓶再製造的PET環保紡織品，已成台灣紡織業的驕傲，甚至產品都有專屬名稱或品牌：如遠東新世紀的回收寶特瓶紗TOPGREEN、力麗集團的RePET、南亞公司寶特瓶回收纖維ECOGREEN、友良公司的ECO Poly、和友紡織的CYCLEPET、南台灣紡織研發聯盟(STTRA)宏盛公司的回收聚酯瓶片(粒)ECO-PRO環保紗、大愛感恩科技公司的大愛感恩科技環保紗(DA AI YARN)等。



此外，台灣紡織業的PET環保紡織品供應鏈也漸趨完整，如力麗集團與富泰紡織等主攻家飾用布、袋包箱及工業用布；德式馬公司、世堡紡織及大愛感恩科技，以慈濟志工回收的寶特瓶製成環保毛毯，分送世界24個國家，傳遞對地球的疼惜與人間的愛。而在2010年南非世界盃足球賽大出風頭的PET環保球衣，則是百分之百的MIT產品，更是台灣紡織業上、中、下游合力出擊的代表佳作，

2010世界盃雖然台灣無緣與會，但南非的10個足球場上天天都有台灣製球衣出場，台灣紡織品因此揚名國際。

TITAS紡織業最優的展示平台

台北紡織展始終是台灣紡織業最優的展示平台，南非世足賽台灣紡織業聯手打響PET環保紡織品的知名度，預期今年台北紡織展將吸引更多國際戶外品牌來台舉辦採購商洽會。TITAS 2010將於10月13~15日，在台北世貿中心展覽一館A、D區隆重登場，展出以環保、科技與流行為訴求，已報名參展的廠商包括台化、福懋、遠東新世紀、力麗集團、南亞、旭寬、和友紡織、富泰紡織、南台灣紡織研發聯盟(STTRA)等，都將發表更先進的環保及機能性紡織品，值得全球品牌商期待。

TITAS網站：<http://www.titas.com.tw>

